

B&B HOTELS ITALIA SCEGLIE WI-FI HOTEL PER OFFRIRE IL WIFI SUPERVELOCE IN TUTTE LE SUE STRUTTURE



LA SOLUZIONE IDEALE PER GESTIRE GLI ACCESSI A INTERNET IN HOTEL, FORNENDO AGLI OSPITI LA MIGLIOR ESPERIENZA D'USO CON LE MIGLIORI PERFORMANCE DI NAVIGAZIONE.

Nel 2015, stabilita la strategia di mettere a disposizione degli ospiti delle proprie strutture italiane una **connessione WiFi caratterizzata da alte performance di navigazione** per differenziarsi dalla concorrenza, la prestigiosa catena alberghiera **B&B Hotels Italia** ha attivato una partnership con uno dei maggiori provider di connettività del Paese, dotando tutte le sue strutture di una connessione in **fibra ottica** con ampiezza di banda garantita pari a **100 Mb/s**.

Per riuscire a sfruttare al massimo le potenzialità dell'investimento e per uguagliare gli standard di servizio offerti dal gruppo in altri paesi europei, B&B Hotels Italia ha poi deciso di affidarsi a **Wi-Fi Hotel**, la soluzione più completa per la gestione delle reti wireless aperte al pubblico in ambito hospitality, **già partner dal 2009**. Nello specifico, sono stati richiesti servizi di:

- Progettazione e **installazione di nuovi impianti WiFi**.
- **Ottimizzazione per la fibra ottica** degli impianti WiFi già esistenti.
- Fornitura di un **software di controllo degli accessi a Internet**, in grado di offrire funzioni di promozione e comunicazione adatte a supportare e potenziare le iniziative di marketing già imbastite dal gruppo.

PROFILO STRUTTURA

Struttura
[B&B Hotels Italia](#)

Località
Italia.

Tipologia Struttura
Catene Alberghiere.

Caratteristiche Strutture

Oltre 20 hotel, situati in tutta Italia.
Strutture di varie dimensioni, con numero di camere variabili. B&B Hotels è uno dei più famosi brand di catene alberghiere in ambito internazionale e conta 356 strutture in tutta Europa, tutte dotate di ottima reputazione.

“Abbiamo scelto Wi-Fi Hotel in virtù della pre-esistente partnership consolidata, dell’ottima qualità del prodotto offerto e per l’alto livello di customizzazione del servizio. La collaborazione si è tradotta in un lavoro molto puntuale, che ha prodotto un deciso innalzamento degli standard e un’ottimizzazione delle performance del nostro WiFi. Il riscontro da parte degli ospiti è davvero molto positivo. L’impressione è quella di aver reso il servizio WiFi delle nostre strutture un punto di riferimento per buona parte della nostra clientela, permettendoci di distinguerci dalla concorrenza nell’offerta di connettività in hotel.

Nick Fung, Responsabile IT del gruppo alberghiero [B&B Hotels Italia](#).



SFIDA

L’esigenza del gruppo alberghiero B&B Hotels Italia era quella di tradurre tutto il potenziale delle linee in fibra ottica in un servizio WiFi per gli ospiti performante e adatto a offrire agli utenti una navigazione fluida e un’esperienza d’uso impeccabile, senza sprechi di performance o abusi nell’utilizzo della banda.

Era inoltre necessario monetizzare la rete WiFi in maniera indiretta, attivando funzioni di marketing e comunicazione adatte a incrementare la fidelizzazione dei clienti. Ancora, veniva richiesto che gli ospiti che avevano già fatto uso del WiFi in un qualsiasi hotel del gruppo venissero poi riconosciuti automaticamente dalle reti wireless delle altre strutture B&B Hotels Italia, in maniera da farli accedere a Internet all’interno di ogni location senza essere costretti a ripetere la procedura di autenticazione.

SOLUZIONE

In ogni struttura, lo staff di Wi-Fi Hotel ha progettato e installato infrastrutture WiFi con apparati di diffusione in grado di supportare e gestire l’utilizzo della fibra ottica. È stata poi allestita una rete federata, formata dall’insieme delle reti dei singoli B&B Hotels sul territorio italiano. Queste reti sono in grado di condividere tra di loro gli account creati dagli utenti e possono riconoscere i dispositivi che si sono già connessi al WiFi di una qualsiasi struttura B&B Hotels.

Sono poi state attivate funzioni di comunicazione e marketing per la somministrazione agli ospiti di contenuti personalizzati (pagine di benvenuto, banner promozionali, segnalazioni di attività convenzionate nelle vicinanze degli hotel) nonché funzioni per la raccolta dei dati degli ospiti e per l’invio di newsletter e SMS alla clientela. Infine, grazie alle interfacce utente, semplici e multilingua (disponibili anche Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Russo e Cinese), gli utenti possono accedere a Internet con facilità e in pochi istanti.

- *Installare impianti WiFi in tutte le strutture italiane del brand*
- *Permettere ai clienti abituali di non doversi riautenticare in ogni struttura visitata*
- *Sfruttare il WiFi per fini di marketing*
- *Accesso semplice, veloce e multilingua*
- *Sfruttare al massimo le performance di navigazione della fibra ottica*

- *Installazione di A/P configurati per alte performance*
- *Creazione rete federata con funzione Persistenza*
- *Modalità di autenticazione semplici, rapide e intuitive*
- *Guest Portal e funzioni marketing personalizzabili*
- *Interfacce multilingua e user-friendly*

RISULTATI

- ✓ Tutte le strutture B&B Hotels sul territorio italiano dispongono di impianti WiFi adatti a supportare la linea in fibra ottica 100 MB/s delle location, offrendo agli ospiti le migliori performance di navigazione.
- ✓ Gli ospiti che si sono creati un account di navigazione all’interno di un B&B Hotel italiano, non devono ripetere la procedura di autenticazione quando di connettono alla rete di un altro hotel del gruppo.
- ✓ Le pagine di benvenuto per gli utenti sono state personalizzate e rese graficamente armoniche con l’immagine del brand. Sono stati pubblicati banner e promozioni mirate alla fidelizzazione della clientela.
- ✓ Le strutture possono segnalare agli utenti ristoranti, negozi e attività commerciali convenzionate nei dintorni.